

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KARF/ARF4	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Ateliér reklamní fotografie 4		
Akademický rok:	2017/2018	Tisknuto:	24.05.2024 19:20

Pracoviště / Zkratka	KARF / ARF4			Akademický rok	2017/2018
Název	Ateliér reklamní fotografie 4			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 8 Kred.			Forma zakončení	Praktická
Rozsah hodin	Ateliér 4 [HOD/TYD]				
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Zápočet před zkouškou	ANO
Letní semestr	11 / -	0 / -	0 / -	Počítán do průměru	ANO
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Rozvrh	Ano			Opakovaný zápis	ANO
Vyučovací jazyk	Čeština, Angličtina, Němčina			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Počet dnů praxe	0
Hodnotící stupnice	A B C D E F FX			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Počet hodin kontaktní	Ano pro FAI v případě předch. hodnocení Fx, ano pro FAM v případě předch. hodnocení Fx, ano pro FHS v případě předch. hodnocení Fx, ano pro FLK v případě předch. hodnocení Fx, ano pro FMK v případě předch. hodnocení F nebo Fx, ano pro FT v případě předch. hodnocení Fx, ne pro ostatní fakulty.				
Automat. uzn. záp. před zk.					
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	UFG/AF4				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	KARF/ARF3				
Splnit všechny podmiňující předměty před zápisem					
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem je příprava profesionálních fotografií, zvládnutí všech dostupných technologií, včetně počítačového zpracování fotografického obrazu a rozvoj tvůrčího myšlení studenta. Zejména pak oblasti fotografování portrétu osobností (portrét, tělo) a základy módní fotografie a fotografie historické architektury (exteriér, interiér) a krajiny.

Požadavky na studenta

Způsob zakončení předmětu - zkouška

- Samostatný tvůrčí přístup, pravidelná - minimálně 70%, účast na konzultacích.
- vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací/tvůrčích prací,
- vypracování rešerší či jiných písemných prací.

Předmět je zakončen zápočtem a zkouškou.

Obsah

Obsahem jednotlivých zadání je fotografie portrétu, základů módní fotografie, architektury a krajiny. Zdůrazněnou součástí je rozvoj kreativity studenta. Jednotlivé úkoly jsou doplněny aktuálními kreativními zadáními.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. MgA. Jaroslav Prokop (100%)
- **Cvičící:** doc. MgA. Jan Jindra (100%), doc. MgA. Jaroslav Prokop (100%), MgA. Michal Reichstätter (100%)

Literatura

- **Doporučená:** Lindbergh Peter. *Assouline*.
- **Doporučená:** Helmut Newton. *Helmut Newton's Illustrated*.
- **Doporučená:** Pinkava Ivan. *Heroes*.
- **Doporučená:** Horyna Mojmír. *Chvála tvaru*.
- **Doporučená:** a další literatura, obrazové publikace a časopisy tuzemské i zahraniční týkající se zadaným úkolům. *Nelze specifikovat individuálně*.
- **Doporučená:** Larg, Alex. *New glamour*. Crans : RotoVision, 1997. ISBN 2-88046-322-X.
- **Doporučená:** Larg, Alex. *New product shots*. Crans-Prés-Céligny : RotoVision, 1999. ISBN 2-88046-372-6.
- **Doporučená:** *No.17 Patrick Demarchelier ? ?Glamour?*. STERN Versand-Service.
- **Doporučená:** Funke Jaromír. *St. Vitus Catedrale*.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivity	Časová náročnost aktivity [h]
Domácí příprava na výuku	48
Účast na výuce	48
Celkem:	96

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Výtvarná umění	Bakalářský	Prezenční	Multimédia a design - Reklamní fotografie	1	2014	2017	Povinné předměty pro ateliér Reklamní fotografie	A	2	LS
Výtvarná umění	Bakalářský	Prezenční	Multimédia a design - Reklamní fotografie	1	2015	2017	Povinné předměty pro ateliér Reklamní fotografie	A	2	LS